

experiencias

Reuters



ESCRIBE JIMENA VILLAVICENCIO FOTOS DIFUSIÓN

TRAVESÍA LABORAL

APROVECHAR LOS MESES DE VERANO PARA APRENDER, CONOCER, FORMAR NUEVOS AMIGOS Y, DE PASO, GANAR CIERTO DINERO ES UNA OPCIÓN CADA VEZ MÁS FAMOSA EN NUESTRO PAÍS GRACIAS A LOS LLAMADOS WORK & TRAVEL. ENTÉRATE QUÉ ES LO QUE SON Y CUÁNTO NECESITAS PARA HACER REALIDAD ESTE VIAJE.





LOS DESTINOS MÁS PEDIDOS
SON PARK CITY EN UTAH (PUES AHÍ SE LLEVA A CABO EL SUNDANCE FESTIVAL), COLORADO (LA MECA DEL ESQUÍ) Y VERMONT (POR SU CERCANÍA A CIUDADES COMO NEW YORK Y BOSTON, Y SUS COSTOS MÁS ECONÓMICOS EN HOSPEDAJE).



Es común que para muchos las vacaciones nos conciten ideas como playa, arena, sol, discotecas con los amigos, pero para otros estas implican la oportunidad de irse del nicho familiar por unos cuantos meses para trabajar, vivir solos, reforzar su inglés y ganar dinero o viajar. “Ofrecemos un programa en donde el estudiante puede dejar su ciudad por cuatro meses para encontrar trabajo en algún lugar de Estados Unidos (el más popular dentro de los destinos). Una vez allá, acuden a centros de esparcimiento de lujo y de esquí, hotel o restaurante para laborar y experimentar la primera independencia”, nos aclara Patricia Vegas, gerente general de Universal Student Exchange (USE) del Perú, empresa que si bien es de bandera nacional, se ha convertido en la número uno en Chile y una de las principales en Argentina dentro del rubro.

Mezcla que motiva

Pero eso no es lo importante dentro de la experiencia. Imagínate recibir tu primer cheque, vivir en tu primer depa, comprar los primeros víveres. Suena bien, ¿no? Ahora visualiza eso en un entorno lleno de personas de diferentes culturas. Tal vez un latinoamericano, un europeo o un oriental. Suena más divertido, ¿cierto? Esos son los beneficios de estos programas ofrecidos por empresas como USE, Ciee, YMCA e

MÁS DATOS

- En promedio el gasto que uno debe hacer es de US\$ 3.000, que incluye pago a la agencia, trámites de visa, bolsa de viaje (por lo menos US\$ 800 para los costos durante los primeros quince días) y el pasaje aéreo que dependerá de a qué lugar se vaya a vivir.
- US\$ 4.000 a más ganan en promedio los chicos en tres meses de trabajo en EE.UU. Un mes lo utilizan para viajar o conocer. Eso sí, deben aprovechar diciembre, pues es el tiempo en donde los resort se encuentran en temporada alta y así sus ganancias serán mayores.
- Los programas Work & Travel suelen ir dirigidos a chicos de 18 a 27 años que se encuentren estudiando en una universidad o instituto aceptado por el consulado respectivo.
- Más información: www.use.com, www.intej.org/work_travel/, www.ciee.org, www.viajayestudia.com, www.uneperu.com, www.ymca.net.

Intej, entre otras. Sin duda, eso reforzará también tu nivel de inglés, el cual ya debía ser intermedio o avanzado para ser previamente aceptado.

Estos programas suelen darse en cuatro meses y el procedimiento que debes pasar es postular mediante una de las empresas afiliadas al programa (mencionadas anteriormente) que recurrirán a un sponsor de Estados Unidos. Este revisará los datos del interesado y de acuerdo a ello le entregará una carta de petición que deberá ser llevada al consulado de Estados Unidos para que sea considerado como parte del programa y pueda aplicar a una visa. “Casi a la totalidad de los postulantes le ceden el permiso de viaje, pero nosotros no aseguramos eso, pues ya depende del organismo estadounidense”.

Hay que tener en cuenta, además, que estos trámites se realizan con meses de anterioridad ya que son por cupos. Por esa razón, si te inscribes en abril o mayo, mucho mejor, pero tendrás tiempo hasta setiembre en la mayoría de los casos. Y si te preguntas para qué un intermediario si puedes hacerlo por tu cuenta, Vegas responde: “USE trae a representantes de las compañías para que se entrevisten con los inscritos en las ferias anuales, lo cual facilita la contratación”. Hay que tener en cuenta que el promedio de pago por hora es de US\$ 8 y, si uno quiere, puede incluso hasta buscarse un segundo trabajo y así ahorrar más dinero.